

ANGKET PENGABDIAN MASYARAKAT
“INTERNET SEBAGAI MEDIA PEMASARAN YANG TAK TERBATAS WAKTU”
STMIK BANDUNG BALI
2018

P3M STMIK Bandung Bali, salah satu kegiatannya adalah melaksanakan pengabdian pada masyarakat dan pada kesempatan ini tema yang diangkat adalah “Internet sebagai Media Pemasaran yang Tak Terbatas Waktu”, untuk itu P3M STMIK Bandung Bali berencana untuk memberikan solusi pemasaran dengan menggunakan media internet.

Kami memohon pada pelaku usaha untuk mengisi anket ini, adapun tujuan anket ini adalah pertama untuk mengetahui berapa banyak pelaku usaha yang telah menggunakan media internet untuk pemasarannya dan yang kedua bagi pelaku usaha yang belum menggunakan media internet dan berkeinginan untuk menggunakannya kami STMIK Bandung Bali akan memberikan solusi.

Berilah tanda silang pada huruf yang dipilih!

1. Apakah ada keinginan untuk meningkatkan penjualan?
a. Ya b. Tidak
2. Apakah ada keinginan untuk meningkatkan penjualan melalui media internet?
a. Ya b. Tidak
3. Apakah pernah mencoba berjualan secara online ?
a. Ya b. Tidak
4. Jika jawaban nomor 3 ya, jelaskan media yang digunakan!

5. Apakah anda mengenal Toko Online?
a. Ya b. Tidak
6. Apakah anda berminat untuk mengikuti pelatihan pembukaan toko online?
a. Ya b. Tidak
7. Jika jawaban nomor 6 ya lanjutkan pengisian identitas:

Nama Toko : _____
Nama penanggung jawab : _____
Alamat : _____
Nomor telpon : _____

BUKTI KUNJUNGAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama :
Nama usaha/toko :
Alamat :

Menyatakan bahwa benar mahasiswa yang bernama

Nim :
Nama :

Telah menyebarkan angket kegiatan P3M STMIK Bandung Bali yang bertema **“INTERNET SEBAGAI MEDIA PEMASARAN YANG TAK TERBATAS WAKTU”**

Denpasar,

Ttd + Stempel

Nama lengkap